



HISTORIQUE - NAISSANCE

2015 : 1^{ÈRE} ÉDITION : LABEL DIT D'UTILITÉ PUBLIQUE

→ 2020 (7 ÉDITIONS !)

2021 : LABEL → **I.M.P.A.C.T**

- RÈGLEMENT
- NOUVEAU JURY (8 EXPERT·ES)

2 PROJETS LABELLISÉS / AN

TERRITOIRE **BRUXELLOIS**

Label IMPACT

RÉEL ENGAGEMENT DES ARTISTES DANS LA MÉDIATION CULTURELLE AUTOUR D'UNE ŒUVRE CULTURELLE

QUELLE PROCÉDURE ?

- APPEL À CANDIDATURES
- VISIONNEMENTS SPECTACLES
- RÉCEPTION ET LECTURE DOSSIERS
- SÉLECTION ET DÉLIBÉRATION EN JURY

QUELS MOYENS ?



30.000 EUROS / ANNÉE 1

10.000 EUROS / ANNÉE 2

QUELS PUBLICS PRIORITAIRES ?

- BRUXELLOIS À PARTIR DE **16 ANS**
- **ÉLÈVES** À PARTIR DE LA 4^{ÈME} SECONDAIRE
- **ASSOCIATIONS** BRUXELLOISES
- **MINORITÉS** POTENTIELLEMENT DISCRIMINÉES
- PUBLICS **SPÉCIFIQUES** EN LIEN AVEC LE THÈME



16 PROJETS LABELLISÉS

PLUS D'INFO ?

<https://label-impact.ccf.brussels/>

I = INCLUSION CULTURELLE

PARTICIPATION CULTURELLE, ACCÈS À LA CULTURE, S'EXPRIMER, LES CULTURES

M = MÉDIATION CULTURELLE

RENCONTRE AVEC LA CULTURE, APPROPRIATION DES ŒUVRES, DÉCLOISONNER LES PRATIQUES CULTURELLES, ANIMATIONS, ATELIERS, ...

P = PUBLICS

RENCONTRE AVEC LES PUBLICS, PUBLICS DIVERSIFIÉS ET MIXITÉ, POPULATIONS ELOIGNÉES DES LIEUX ET FORMES TRADITIONNELS DE CULTURE INSTITUÉE

A = ACCESSIBILITÉ

ACCOMPAGNEMENT, DROIT À LA CULTURE, ACCESSIBILITÉ FINANCIÈRE, SPATIO-TEMPORELLE, MORALE. **DÉMOCRATISATION CULTURELLE ET DÉMOCRATIE CULTURELLE**

C = CULTURE

VALORISER ET RECONNAÎTRE COMPAGNIES ARTISTIQUES ET ARTISTES, PROMOTION ŒUVRES ET ARTISTES BRUXELLOIS·SES

T = THÉMATIQUE

CRÉATION AUTOUR D'ENJEUX MAJEURS, D'ACTUALITÉS OU DE SOCIÉTÉ, ÉCRITURE COLLECTIVE – CONTEMPORAINE, ORIGINALE ET ENGAGÉE, IDENTIFIÉE AU **DOMAINE DU THÉÂTRE**