Lettre d’intention

Label I.M.P.A.C.T. 2025



**TITRE DU SPECTACLE :** Cliquez ici pour entrer du texte.

**À INTRODUIRE AVANT LE 31 OCTOBRE 2023 À 17h00**

En **version électronique**, par **courriel**, à l’adresse suivante :

eduvivier@spfb.brussels

**Attention, en vous portant candidat·e, vous vous engagez dans un processus relativement long avec un dossier conséquent à remplir. Par respect pour l'ensemble du jury, si vous envoyez une lettre d'intention, prière de finaliser votre processus ou d'annuler votre candidature rapidement.**

Veuillez lire attentivement le **règlement du Label I.M.P.A.C.T.**AVANT l’introduction du dossier de candidature.

# Coordonnées du·de la porteureuse de projet

☐ Compagnie ou asbl

☐ Producteurice

☐ Coproducteurice

☐ Diffuseur·euse

☐ Autre structure culturelle

|  |
| --- |
| **Nom de la structure** **:** Cliquez ici pour entrer du texte.Numéro d’entreprise : Cliquez ici pour entrer du texte.Nom du·de la directeurice : Cliquez ici pour entrer du texte.Adresse : Cliquez ici pour entrer du texte.Code Postal + Commune : Cliquez ici pour entrer du texte.Téléphone : Cliquez ici pour entrer du texte.E-mail : Cliquez ici pour entrer du texte.**Responsable du dossier** : Cliquez ici pour entrer du texte.Fonction : Cliquez ici pour entrer du texte.GSM : Cliquez ici pour entrer du texte.E-mail : Cliquez ici pour entrer du texte. |

☐ Je suis une asbl reconnue en vertu du Décret du 13 octobre 2016 modifiant le Décret-Cadre du 10 avril 2003 relatif à la reconnaissance et au subventionnement du secteur professionnel des Arts de la Scène de la Fédération Wallonie-Bruxelles ;

☐ Je ne remets qu’une seule candidature par année civile ;

☐ Je ne suis pas lauréat·e du Label pendant les 5 années qui précèdent.

# Projet artistique et médiation culturelle :

## Présentation de l’oeuvre artistique / note d’intention (maximum 4000 caractères espaces compris) :

Cliquez ici pour entrer du texte.

## Motivation du projet de médiation culturelle envisagé en 2025 (maximum 3000 caractères espaces compris) :

Cliquez ici pour entrer du texte.

## Thématiques abordées dans le spectacle et développées dans le projet de médiation :

Cliquez ici pour entrer du texte.

## Avez-vous des publics cibles déjà envisagés pour votre projet de médiation ? Si oui, détaillez-les.

Cliquez ici pour entrer du texte.

# Visionnements et modalités pratiques :

## Dates de visionnement auxquelles le jury est convié (minimum 3 dates en Région Bruxelles-Capitale entre le 1er novembre 2023 et le 30 juin 2024) :

Cliquez ici pour entrer du texte.

## Comment le jury peut-il obtenir son invitation ? (personne de contact, courriel et/ou téléphone, modalités pratiques de réservation)

Cliquez ici pour entrer du texte.

## Avez-vous une captation éventuelle ? Si oui, pourriez-vous nous la communiquer ?

Cliquez ici pour entrer du texte.

Toutes les données reprises dans cette lettre sont sincères et exactes

|  |  |
| --- | --- |
| Le·a **porteureuse de projet** Cliquez ici pour entrer du texte.**Signature**  | Fait à Cliquez ici pour entrer du texte.Le Cliquez ici pour entrer une date. |