



Rédiger un projet de médiation culturelle

Exercice en groupe

Ressources/outils

Mise en commun

Intervention lors de l'AG d'Aires Libres
Du 7 novembre 2025
Emilie DUVIVIER

Concrètement



La façon dont l'œuvre est abordée

L'axe pour s'adresser aux publics

La cohérence générale du projet

Les forme(s) de l'action

Les objectifs

Les ressources et moyens

L'évaluation et les suites

Situation de départ (CONTEXTE)

- Description du lieu ou de l'institution ou de l'événement au départ duquel va se développer la médiation culturelle
- Besoin exprimé ou problématique ?
- Quel enjeu derrière la conception et la mise en oeuvre d'action(s) de médiation culturelle ?
- Moyens disponibles



Contexte – quelles questions se poser ?

Quel lieu de la médiation / quelle distance du lieu par rapport à la localisation du(es) public(s) ?

A quel moment la médiation a-t-elle lieu (avant, pendant, après, ...) ?

Qui sollicite l'animation (institutionnel, volontaire) ?

Quel est le modèle économique de la médiation ? (accès payant ou gratuit, politique tarifaire, ...)

Quel(s) type(s) d'espaces possibles, disponibles ?

Quels aménagements raisonnables nécessaires ?

Quel est le contexte sociétal dans lequel opère la médiation ?

Contexte – quelles questions se poser ?

Suite

La médiation peut-elle se faire sans le ou la médiatrice (est-il/elle indispensable) ?

Que est le caractère politique de la médiation ? (développement communautaire/vie associative/vie dans le quartier, ...)

Quel est l'enjeu de société auquel répond la médiation ? Y en a t il un ? (ex : inclusion des publics fragilisés, publics « fragiles », ...)

Quels types de médiation mettre en place ? (voir arborescence)

Description du projet (OBJET)

- Quel est l'objet ?
- Autour de quelle proposition culturelle, artistique ?
- Quel est le prétexte à la rencontre ?
- Y a-t-il un « objet » artistique qui provoque la rencontre ?
- La médiation peut-elle être l'objet artistique même ?



Objet – quelles questions se poser ?

Quel est le degré d'accessibilité de l'objet ? (physique/virtuel, tabou, intouchable/usuel, performatif, ...)

Quelle est la lisibilité de l'objet ? Quels codes sont prérequis à la compréhension de l'objet ?

Y a-t-il une temporalité spécifique à l'objet ? (pérenne/temporaire, figé/évolutif)

Quelles sont les valeurs/thèmes/messages véhiculés par l'objet ?

Cet objet a-t-il été créé pour et par l'action de médiation ?

Quel est le degré d'interactivité de l'objet ? (si concerné)

Quelle est la perception de l'objet par le public ? (quels freins possibles ?)

Les objectifs du projet (POURQUOI ?)

- Vers quel but veut-on tendre ?
- Pourquoi faire de la médiation culturelle à cet endroit, quel sens ?
- Quelle(s) intention(s) ?
- Quel impact attendu ?



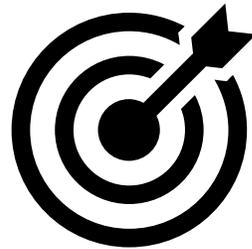
Un objectif SMART

Formuler des objectifs :

Concept SMART

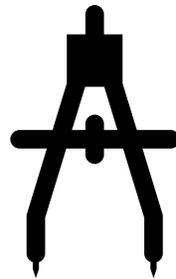
Clarifier la nature des objectifs poursuivis, les hiérarchiser, en déterminer la temporalité, arbitrer leurs finalités , ...

S



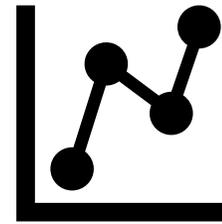
Spécifique

M



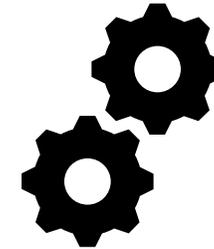
Mesurable

A



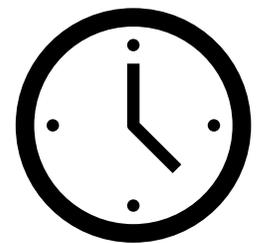
Atteignable

R



Réalisable

T



Temporel

En lien direct avec : [L'évaluation des projets & des actions](#)

Pourquoi – quelles questions se poser ?

Le projet est créé dans l'optique de :

Démocratiser les arts et la culture ?

Renforcer le pouvoir d'agir des individus ?

Favoriser la démocratie culturelle ?

Favoriser l'émancipation individuelle ? Collective ?

Valoriser les arts et la culture ?

Développer des savoirs et des méthodologies ?

Favoriser la création de liens sociaux ?

Le projet est créé dans l'optique de : **Suite**

Favoriser le dynamisme culturel ?

Diffuser et promouvoir la culture ?

Faire découvrir ? Développer la curiosité ?

Éduquer/Transmettre des connaissances sur l'art et la culture ?

Sensibiliser à une (des) thématique(s) ?

Favoriser la rencontre avec des artistes, une compagnie, un processus créatif ?

Développer, diversifier et fidéliser les publics ?

Les objectifs du projet (POUR QUI ?)

- Quel(s) public(s) veut-on toucher ?
- Quelle(s) est(sont) les typologies des publics (âge, genre, niveau socio-économique, ...)
- Quelle mixité du public ? (intentionnelle ou de fait)
- Quelles sont les relations interpersonnelles dans le groupe ? (si existantes)
- Quel rapport aux cultures et vécus des personnes ?



Pour qui – quelles questions se poser ?

Quelle est la taille du groupe, nombre de participant·es ?

La participation est volontaire ou pas ? (public forcé)

Quelles sont les connaissances apportées par le public ? (+ utilisation, prise en considération)

Quel est le degré d'implication, d'engagement, d'intérêt du public ? Quelle(s) interaction(s) ?

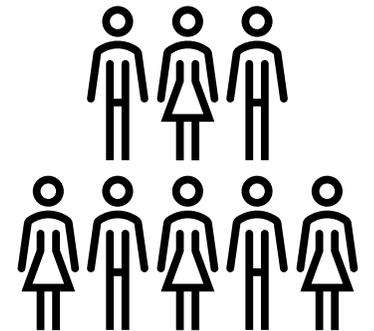
Si public mixte : pourquoi ? Intérêt ? Objectifs ?

Quel(s) lien(s) entre les publics et le territoire ?

Comment choisir ? Sur quels critères ?

DEGRÉ D'INDÉPENDANCE, ÂGES, BESOINS SPÉCIFIQUES, PUBLICS PERTINENTS POUR UN PROJET

- Âge
- Situation sociale / familiale / professionnelle
- Modes de vie
- Système de valeurs
- Genre
- Situation de handicap
- Traditions
- Situation socio-économique
- Fracture géographique
- Langue
- Etc.



Description du projet (COMMENT)

- Quel est le point de départ ? Quelle est l'expérience visée ?
- Qui va mettre en place et animer la médiation ?
- Comment les publics se comportent-ils dans l'activité, comment on suscite leur participation ?
- Description de l'outil, du dispositif : quels aspects techniques ?
- Quelles sont les ressources nécessaires ?



Comment – quelles questions se poser ?

Quelle est la temporalité de la médiation : durée / fréquence/ étalement / pérennité ?

Quelle variété ? Quel rythme de la médiation ? (différents types d'interactions avec le public)

Quels sont les outils/techniques utilisés ? (médias, langues, supports, jeux, ...)

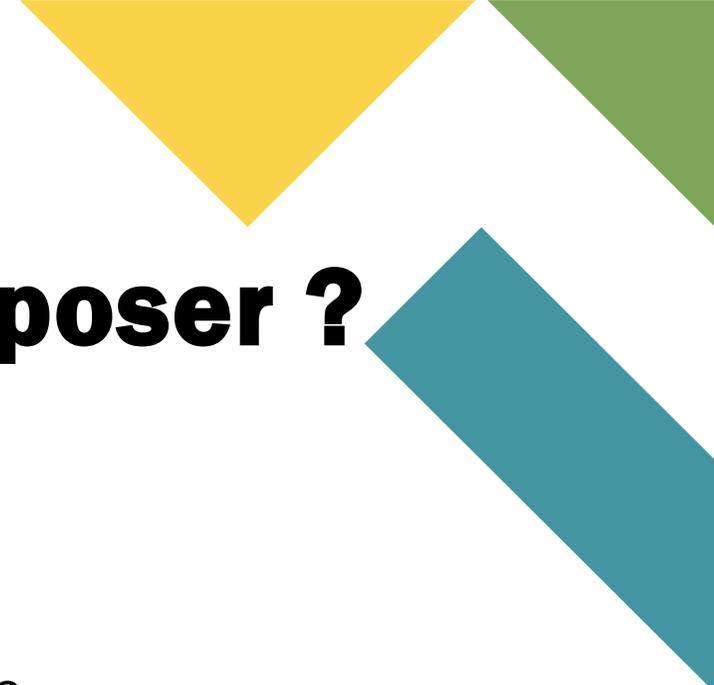
Quel langage est utilisé ? (corps, espace, images, numérique, ...)

La médiation démarre-t-elle du vécu des participant·es ?

Quel degré d'interactivité de la médiation ?

Y a-t-il un cadre réglementaire de la médiation ? (respect et écoute besoins, degré de l'intime, cadre bienveillant)

Comment – quelles questions se poser ?



Les approches du groupe sont-elles individualisées ou collectives ?

Qui accompagne la collaboration et la prise de décision au sein d'un groupe ?

Y a-t-il un suivi ou pas suite aux actions de médiation ?

Doit-on modifier l'espace initial pour rendre la médiation possible ?

Quels sont les relais actionnés pour toucher les publics ?

De quoi a-t-on besoin pour que l'action de médiation existe ? (support, logistique, ressources)

Quel budget est nécessaire ?



Objectif du projet : point spécifique

Le par qui ?

Quelles intervenantes ?

Quels relais ?

Par qui – quelles questions se poser ?

Quelles sont les valeurs véhiculées ?

Qui construit la médiation, qui parle? (artiste, personnel interne de l'institution, relais extérieur, etc.)

Qui anime la médiation ? La même personne qui l'a construite ? Qui d'autre ?

Quelle est la faculté d'adaptation de la personne qui fait la médiation ?

Y a-t-il nécessité d'un-e médiateurice ou pas ? (directe VS indirecte)

Quelle capacité à mobiliser le public ? (en présentiel et en distanciel)

Par qui – quelles questions se poser ?

Le rôle du / de la médiatriceurice : quelles sont les fonctions spécifiques assumées par cette personne dans le cadre de l'activité de médiation ?

- planification d'événements, facilitation de discussions, présentation d'œuvres, organisation d'ateliers, etc.

La posture du / de la médiatriceurice : qui et comment est cette personne ?

- attitude, état d'esprit, manière d'être qui inclut des éléments comme l'empathie, l'ouverture d'esprit, la curiosité, la capacité à écouter, etc.

Quel est le degré d'expertise du ou de la médiatriceurice ?

- connaissances, méthodologie, maniement des outils en ce compris numériques

Évaluation du projet (IMPACT ATTENDU)

- Quel impact au niveau du public (le récepteur) ?
- Quel impact au niveau du lieu/de l'institution/de l'organisateur (l'émetteur) ?
- Quel impact économique ? Écologique ? Social ? (éventuels)
- Comment mesurer cet impact ?
- Quelle plus-value pour les différentes parties ?



L'impact – quelles questions se poser ?

Un processus de mesure de l'impact de la médiation est-il prévu ?

La médiation agit-elle sur le milieu : peut-elle être considérée comme vecteur de développement local ?

La notion d'expression du public est-elle générée (ou pas) ?

Comment quantifier la participation ? Son degré ?

Quels sont les indicateurs d'évaluation ?

Quelle mise en valeur des traces de l'action de médiation ? (valorisation ou pas des traces + quelles traces ?)



Mise en commun

- Réflexions partagées
- Échanges
- Bonnes pratiques
- Principe d'horizontalité
- Intelligence collective

fiche-projet

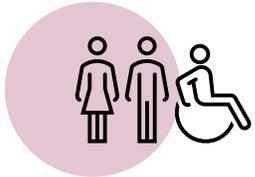
© Emilie DUVIVIER



Projet de médiation

SMART : spécifiques, mesurables, acceptables, réalistes, temporels

Objectifs généraux et spécifiques



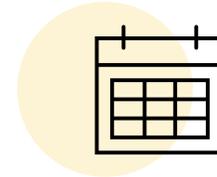
Publics-cibles

+ territoires



Personnes ressources

Qui fait ?
Intervenant-es
Partenaires internes et externes



Date et lieux

Action unique, récurrente
Temporalité
Calendrier

Où faire ?



Ressources

Budgétaires, humaines,
logistiques et techniques,
sources de financement



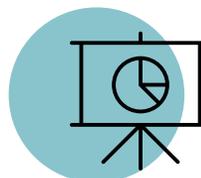
Communication

Message, canaux
Quand ?



Contexte du projet

Contraintes et risques
Freins, obstacles

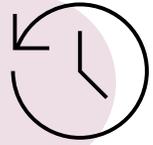


Évaluation

Impact attendu
Poursuite du projet ?

Sortie culturelle

© Emilie DUVIVIER



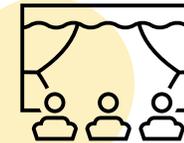
Avant la sortie

engager un travail avec les relais, personnes de contacts animation, initiation, atelier préparatoire



Juste avant l'arrivée

Soigner les premières minutes
Accueil
Disponibilité
Signalétique



Pendant

Projet de médiation
L'oeuvre



Après la sortie

Évaluation et bilan
Atelier pour aller plus loin



À la sortie

Moment de rencontre,
d'échange
Impressions, ressentis,
récolte de paroles
Disponibilité



Et après ?

Éventuellement : planification
d'une prochaine sortie / activité

MÉDIATIONS CULTURELLES

© Emilie Duvivier

RÉCEPTION

PASSIVE

ACTIVE

INTERACTION

PARTICIPATIVE

COLLABORATIVE

ADRESSE

DIRECTE

INDIRECTE

PROJET

ENDOGENÈ

EXOGENÈ

SOLLICITÉE

VOLONTAIRE

CONTRAINTE

DIRECTES

- FACE À FACE
- INTERACTION
- LIEN ENTRE PERSONNES

INDIRECTES

- REÇOIT L'INFORMATION
- PAR LE BIAIS D'UN SUPPORT
- DÉCIDE DE LA LIRE (OU ÉCOUTER)

PASSIVES

- REÇOIT, ÉCOUTE
- SOUVENT ASSIS EN SILENCE
- MÉDIATION PRÉPARÉE EN AMONT

ACTIVES

- INTERACTIONS
- POSE DES QUESTIONS
- PARTICIPE, AGIT

ENDOGENÈNE

- ÉQUIPE ARTISTIQUE
- AUTOUR DU PROJET
- CONCEPTION DU PROJET

EXOGENÈNE

- PROFESSIONNEL·LE EXTÉRIEUR·E
- INDÉPENDANTE DU PROJET
- « MÉTA » / GÉNÉRAL

COLLABORATIVE

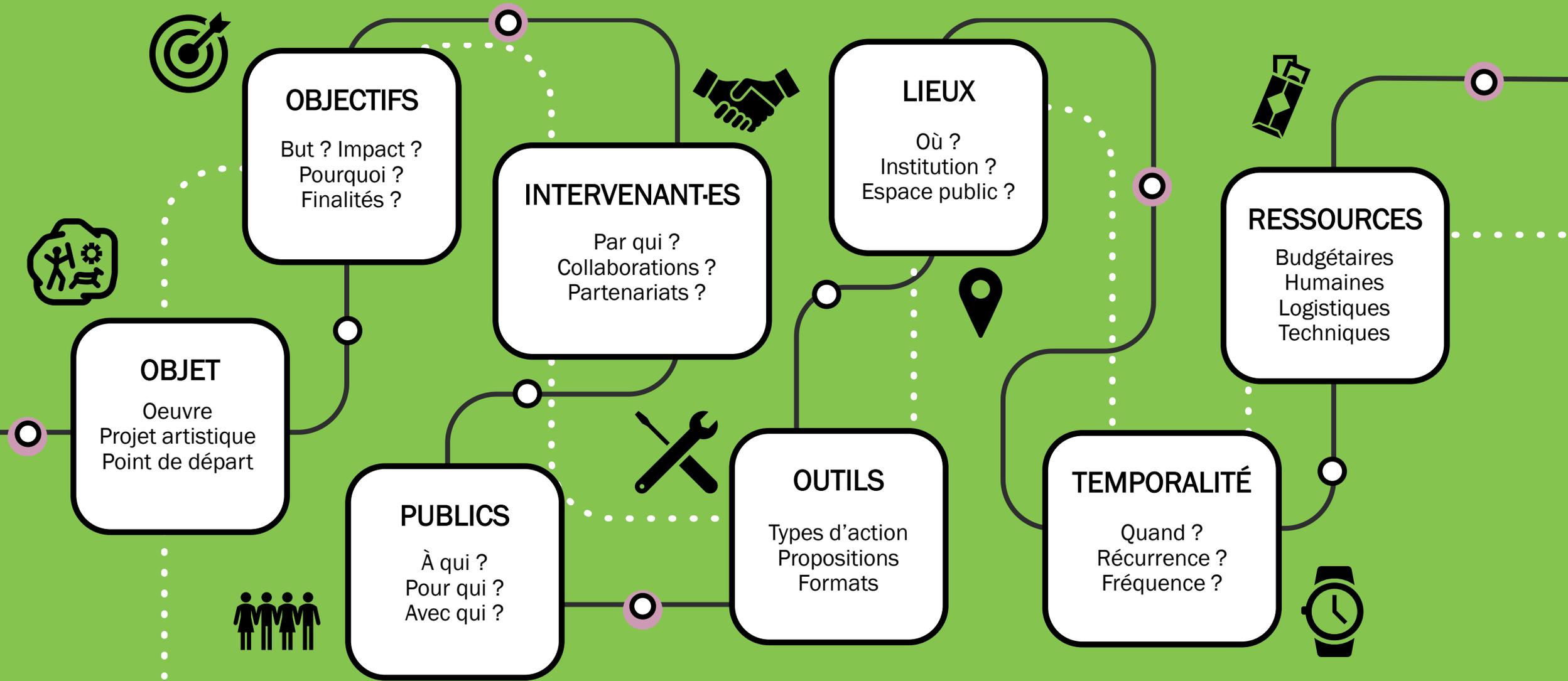
- CONCERTATION INITIALE
- CONSTRUCTION COMMUNE
- IMPLICATION

SOLLICITÉE / SPONTANÉE

- DEMANDE EXTERNE
- INITIATIVE EXTÉRIEURE
- COLLABORATION

🔗 SECTEURS/ DISCIPLINES ?

© Emilie Duvivier



Catégories ou caractéristiques

© Emilie Duvivier

PRATIQUES ANCRÉES ET PARTICIPATIVES

RENCONTRES. PARTAGES.
ÉCOUTE DES BESOINS, ATTENTES.
TAILLE DES GROUPES, DIVERSITÉ DES PUBLICS
ET DES TERRITOIRES.

TEMPORALITÉ MULTIPLE

DURÉE (ET MOMENT DE L'ACTION)
FRÉQUENCE (PONCTUELLE OU REPRODUCTION)
ÉTALEMENT (COURT, MOYEN, LONG TERME)
PÉRENNITÉ (PERMANENCE DES ACTIVITÉS)

POLYACTIVITÉ

COMBINER PLUSIEURS OUTILS, MOYENS.
DIVERSITÉ DES DISPOSITIFS.
APPROCHE MULTIDISCIPLINAIRES.

FORMULES HYBRIDES ET DÉCLOISONNÉES

PAS DE MODÈLE UNIQUE.
PARTENARIATS, COLLABORATIONS, RÉSEAUX.
PLURIALITÉ DES FORMES.

ADAPTER LA MÉDIATION : PROJET + ARTISTE + PUBLICS